

Le Graphic Design Festival Paris : un nouveau rendez-vous international dédié au design graphique

UNE CO-PRODUCTION D'DAYS ET ARTEVIA

Typographie, identité, communication visuelle, publicité, édition, illustration, motion design, direction artistique, signalétique... Le Graphic Design Festival Paris fait la part belle à l'éclectisme des pratiques du design graphique.

Faisant suite aux 3 premières éditions de la Fête du graphisme, le Graphic Design Festival Paris propose une nouvelle manifestation gratuite et ouverte à tous, pour donner à voir la créativité, la variété, la richesse et le dynamisme de cette discipline protéiforme.

L'ambition est grande : devenir à terme une plateforme de rencontres des acteurs de la discipline, un creuset de partage de la création visuelle contemporaine, un outil pour la compréhension des enjeux de la transmission de messages en images et une courroie de diffusion des innovations et des pratiques.

À tous, bon Festival !

L'équipe du Graphic Design Festival

Retrouvez le détail de la programmation sur le site internet !
graphicdesignfestival.paris

Suivez le Festival sur les réseaux sociaux !
[#graphicdesignfestival](https://www.facebook.com/graphicdesignfestival) / [#GDFP17](https://twitter.com/GDFP17)



/GDFPARIS

Affichage de créations graphiques à Paris, Londres et New-York

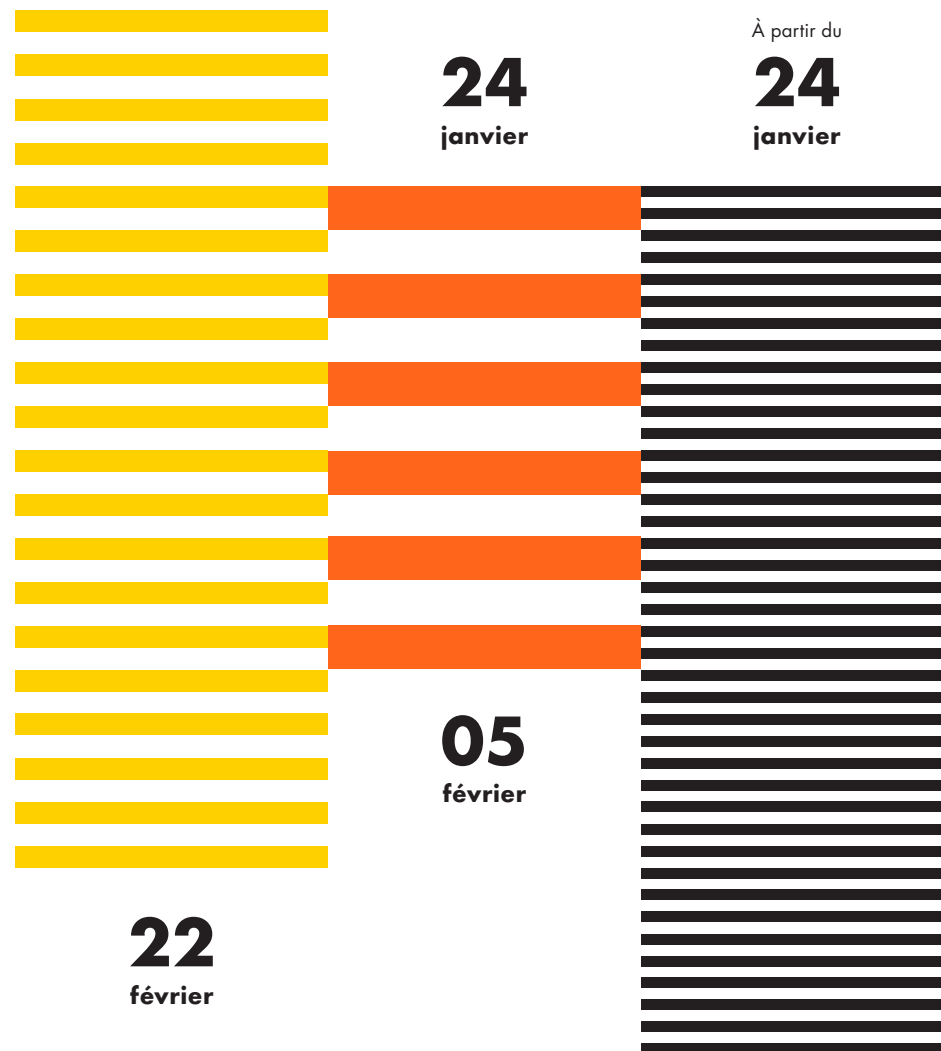
11
janvier

Expositions
au Musée des Arts
décoratifs

Évènements
et programmes
associés

24
janvier

À partir du
24
janvier



22
février

Affichage de créations graphiques à Paris, Londres et New-York

11 janvier > 22 février 2017



Affichage de créations graphiques à Paris, Londres et New-York 11 janvier > 22 février 2017

AVEC LE SOUTIEN DE JCDECAUX,
PARTENAIRE FONDATEUR
DU GRAPHIC DESIGN FESTIVAL

Dans le cadre d'une commande du Graphic Design Festival, des designers graphiques et illustrateurs invités réalisent chacun une affiche autour de la thématique Creative Sport. Sur la curation de deux collectifs – Stéréo buro et Frenchfourch – le comité d'organisation du Festival a sélectionné 19 créations graphiques pour être diffusées dans l'espace public.

Pendant 6 semaines, ces affiches seront visibles aux yeux de tous dans les rues de Paris, et en simultané dans les centres de Londres et New-York.

Cet affichage est rendu possible grâce au soutien de JCDecaux, partenaire fondateur du Festival.



#GDFP17
#CreativeSport

JEU CREATIVE SPORT

De Paris, Londres ou New-York, partagez avec nous sur Instagram vos meilleures photos des affiches de la commande.

Indiquez les hashtags #GDFP17 #CreativeSport et retrouvez nous sur les réseaux sociaux le 23 février pour le tirage au sort des gagnants : goodies are coming... !

DANS TOUT PARIS

11 janvier > 22 février
Affichage sur 1600 faces
de mobiliers urbains JCDecaux

À LONDRES ET À NEW-YORK

11 janvier > 22 février
Diffusion sur 80 écrans digitaux
JCDecaux

PLACE DU PALAIS-ROYAL, PARIS

24 janvier > 5 février
Exposition sur des mobiliers
urbains JCDecaux

Les 19 invités sélectionnés par le Graphic Design Festival :

RAPHAËL GARNIER
Paris, France

JULIA
Londres, Royaume-Uni

HORT
Berlin, Allemagne

HORSTAXE
Strasbourg, France

SUPER-STRUCTURE
Bruxelles, Belgique

LOMÉ LU
Paris, France

STUDIO JIMBO
Paris, France

POL-ÉDOUARD
Paris, France

PIERRE VANNI
Paris, France

JÉRÉMY PININGRE
Paris, France

SPASSKY FISCHER
Paris, France

TAMÁS ÁL
Budapest, Hongrie

PAUL LOUBET
Paris, France

GERIKO
Paris, France
Bruxelles, Belgique

ADRIEN FRÉGOSI
Sète, France

THE RODINA
Amsterdam, Pays-Bas

TWICE
Paris, France

SERA YONG
Séoul, Corée du Sud

MARTA VELUDO
Amsterdam, Pays-Bas

Une thématique : Creative Sport

Le Graphic Design Festival a souhaité établir un fil rouge pour cette commande autour du sport. Entre fraternité et rivalité, cette thématique explore les valeurs intrinsèques de la discipline sportive – respect, fair-play, concurrence, combat – qui s'opposent et se complètent dans des moments aussi forts qu'éphémères.

Un thème qui peut être lu par ailleurs comme un parallèle avec l'affiche, cet espace d'expression limité où le match image/lecteur prend forme.

« Ils sont forcément coincés. Très petit espace de liberté de mouvement. Non seulement des contraintes, mais plusieurs sortes de contraintes, et tout à fait hétérogènes. Ils se débattent dans cette toile comme des forcenés. Chacun à sa façon. Chacun crie qu'il vit quand même. Vive les Graphistes ! »
Jean-François Lyotard, 1990, Intriguer, ou le paradoxe du graphisme.

Un commissariat double : Stéréo buro x Frenchfourch

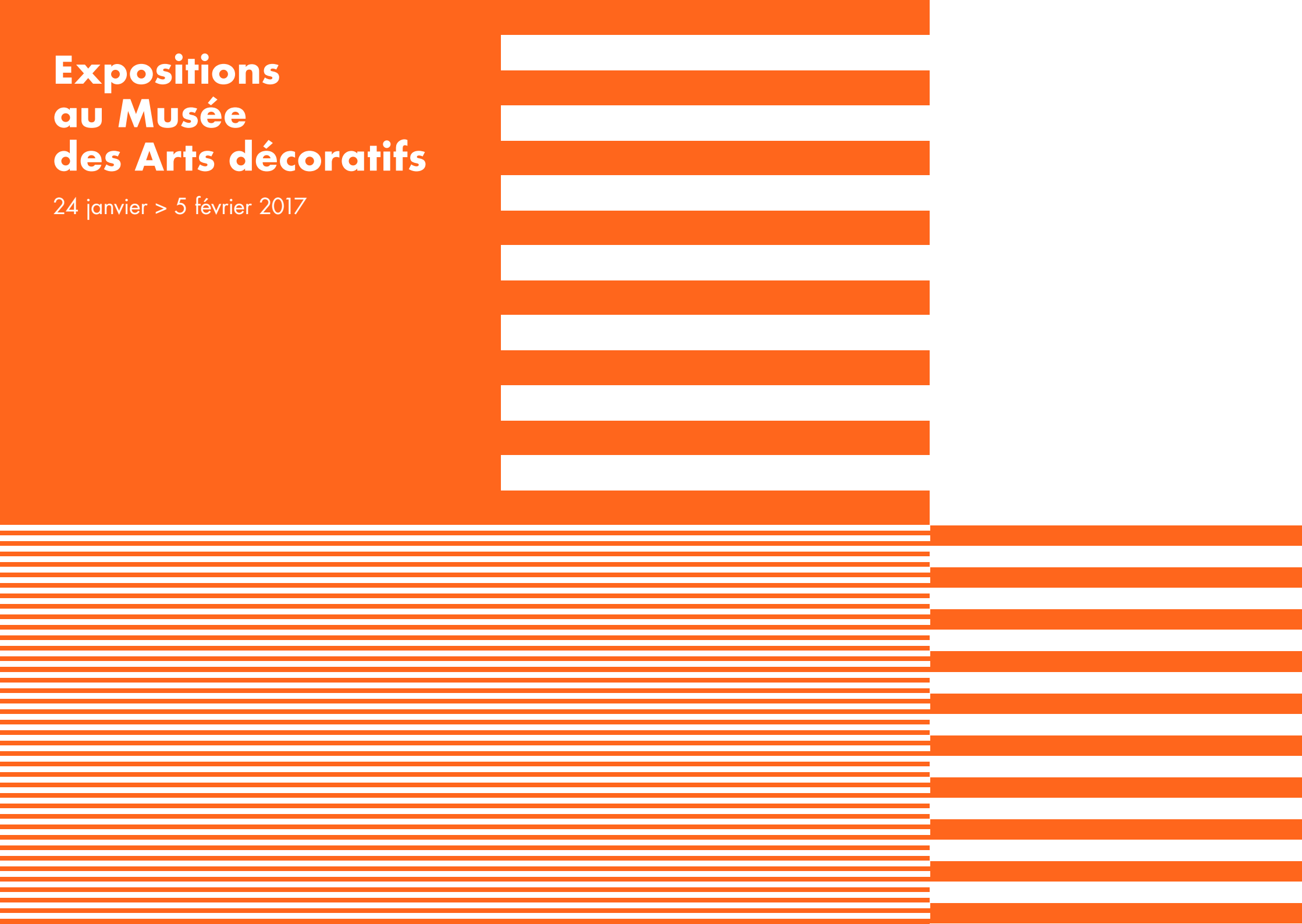
Le commissariat de la commande initiale a été effectué par deux collectifs : Stéréo buro et Frenchfourch – tous deux résidents du Paris Print Club, un espace de création artisanale et artistique appliquée à l'image et à l'objet imprimés. De leurs profils éditoriaux aux sensibilités différentes et complémentaires a émergé une sélection d'invités particulièrement intéressés par le travail de chercheurs d'images.

Les strates d'exploration qu'ils proposent s'orientent ainsi vers une scène qui se démarque des affichages classiques par une écriture critique : des designers graphiques et illustrateurs prenant des risques formels, souhaitant se dégager du conformisme institutionnel, dans un dépassement du cadre. Une opportunité de porter au regard du grand public des artistes inhabituels.

STEREO-BURO.COM
FRENCHFOURCH.COM

Expositions au Musée des Arts décoratifs

24 janvier > 5 février 2017



EXPOSITIONS AU MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS 24 janvier > 5 février 2017

Lieu fédérateur du Graphic Design Festival Paris, le Musée des Arts décoratifs accueille pendant 2 semaines des expositions de projets se distinguant par leur originalité, leur créativité, leur excellence technique ou leur innovation.

Les expositions programmées invitent à découvrir les différents champs d'application du design graphique et ses acteurs. Le parcours de visite présente 8 cartes blanches qui abordent les pratiques de l'identité visuelle, de l'édition, de la signalétique, de la typographie... ainsi que l'intégralité des affiches issues du commissariat initial de la commande graphique du Festival.

EXPOSITIONS

24 janvier > 5 février
Fermé le lundi 30 janvier
11h - 18h

NOCTURNES

Judi 26 janvier
Judi 2 février
11h - 21h

ACCÈS GRATUIT

Musée des Arts décoratifs
107 rue de Rivoli – 75001 Paris
Se présenter à l'accueil
à gauche en entrant



AIR POSTER Rétrospective Exposition d'affiches sérigraphiées

AIRPOSTER.FR

Air poster est né de l'envie de produire ponctuellement des formes hors du cadre de la commande, de donner corps à des idées, des envies, pour le plaisir de la recherche graphique et plastique, pour prendre l'air.

Cette initiative est l'occasion pour les participants de partager des recherches, de montrer d'autres facettes de leur production, de tester des procédés, de se confronter à d'autres méthodes de travail qui n'ont pas forcément l'occasion d'être mises en pratique dans leur activité quotidienne.

Cela soulève en filigrane des questions actuelles : le rapport à la commande, la question de l'affiche et de son statut, la question des contenus et de leur expression, la position interlope d'« auteur » dans le monde des arts appliqués...

L'idée n'est pas de fuir ces questions qui font partie intégrante du travail créatif, mais plutôt de faire un pas de coté, de changer de focale et, avec appétit, de faire, de montrer et d'être ensemble autour d'Air poster.

Les affiches pour Air poster des ateliers suivants seront présentées : Akatre, Atelier 25, Atelier trois, BB-Bureau, La Casse, Cheeri, Des Signes, Stéphane Elbaz, Les Graphiquants, Gr20, Irradié, Christophe Renard, Typofonderie.



AREP DESIGNLAB Signalétique de l'espace public S'orienter intuitivement

AREP.FR

AREP designlab présente sa définition de la signalétique : une discipline dont la mission est de rendre l'orientation plus intuitive. Son graphisme est issu d'un travail conjuguant la recherche de « l'évidence », basée sur des codes intuitifs, avec un aspect vivant, connivent. Une notion d'esthétique dans un univers fonctionnel.

Comment faciliter la transmission de l'information dans les espaces publics ?
Comment aider les usagers à se repérer ?
Comment faciliter une appropriation intuitive des espaces, éloigner le stress et rendre l'information accessible à tous ?

Outil fonctionnel autant que d'identité, la signalétique joue un rôle essentiel dans l'usage au quotidien des espaces, leur lisibilité et leur fluidité. Sa mise en place est le fruit d'un travail d'analyse des cheminements, d'observation des comportements, de prise en compte des spécificités et de l'histoire des lieux, qui se concrétise par la mise en espace du travail graphique.

Vidéo-projections, mises en scène, exemples de situation..., une exposition pour comprendre les fondamentaux de la discipline : une définition de la signalétique, à qui elle s'adresse, dans quels contextes et de quelles manières.

L'expertise d'AREP designlab porte sur la conception d'espaces accueillant du public autour d'une équipe pluridisciplinaire : architectes d'intérieur, designers et graphistes.



AIR POSTER
Rétrospective
Exposition d'affiches
sérigraphiées



AREP DESIGNLAB
Signalétique
de l'espace public
S'orienter intuitivement



**AZAD COLLABORATIVE
DESIGN PROJECT**
Azad Art Gallery Téhéran
Sélection d'affiches



D&AD POP-UP
D&AD Graphic Design
Brought to Life
by Landor Paris



**DETANICO
& LAIN**
Codes



LES FILMS D'ICI
Safari Typo



**T2G - THÉÂTRE
DE GENNEVILLIERS**
La scène, l'image
et le territoire



**PAGE TSOU
& AUSPICIOUS**
Visual Taipei



**STÉRÉO BURO X
FRENCHFOURCH**
Saut d'obstacle



AZAD COLLABORATIVE DESIGN PROJECT

Azad Art Gallery Téhéran Sélection d'affiches

AZADART.GALLERY

Depuis 2008, le projet de design « Azad » consiste en une collaboration non-commerciale entre la Galerie Azad Art et un collectif de jeunes graphistes à Téhéran.

Toutes les deux semaines, une exposition est organisée dans la galerie. Pour chacune de ces expositions, un(e) graphiste du collectif crée une affiche au dos de laquelle figure le catalogue de l'exposition. Ces affiches-catalogues sont ensuite pliées et envoyées au public comme carton d'invitation.

L'idée du projet a été initiée par Reza Abedini en 2008. Depuis, Aria Kasaei assure la direction artistique de ce projet et le Studio Kargah en assure la coordination. Depuis sa naissance, 43 graphistes ont participé à ce projet et plus de 350 affiches ont été créées, imprimées et distribuées au public.

La continuité de la création d'affiches dans le cadre de ce projet a attiré l'attention du grand public et des organisations culturelles en Iran – qui ont ainsi compris l'importance de l'identité visuelle et ont développé de nouvelles collaborations avec des graphistes. Au-delà, c'est même la typographie persane/arabe et la création d'affiche dans la région qui ont été influencées par ce projet.

La 1ère exposition du projet a eu lieu en 2009 à Téhéran. En 2012, un grand nombre d'affiches a été exposé au Bethanien Art Center à Berlin à l'occasion de l'évènement « Right-To-Left, Graphic Design from Iran & Arab world ». En 2014, l'exposition a eu lieu à Maxxi Foundation à Rome à l'occasion de l'exposition « IRAN, Unedited History ». En 2016, à la Lebanese

American University à Beirut et à la Hinterland Galerie à Vienne. Le Graphic Design Festival à Paris sera la 6ème destination du projet.

Idea&Design : Reza Abedini - Direction artistique : Aria Kasaei - Coordination : StudioKargah - Project Advisor : Samira Kaveh - Designers : Mohammadreza Abdolali, Cassra Abedini, Reza Abedini, Mojtaba Adibi, Ali Asali, Alireza Askarifar, Shahrzad Changalvae, Homa Delvaray, Maryam Enayati, Golnaz Esmaili, Farhad Fozouni, Behrad Javanbakht, Aria Kasaei, Sam Keshmiri, Mohammad Khodashenas, Ali Meer Azimi, Leila Miri, Masoud Morgan, Omid Nemalhabib, Peyman Pourhosein, Iman Raad, Sanaz Soltani, Rambod Vala. Remerciements : Odile Burluraux et Amélie Gastaut.

D&AD POP-UP D&AD Graphic Design Brought to Life by Landor Paris

DANDAD.ORG

Depuis 1962, D&AD inspire une communauté de penseurs créatifs en célébrant et en stimulant le meilleur du design et de la publicité. Les prix « D&AD Professional Awards » sont des récompenses mondialement reconnues : ils sont considérés comme la distinction créative suprême, attirant parmi les meilleurs créatifs internationaux.

Le prix est divisé en 26 catégories au sein des disciplines de la publicité et du design. Pour chaque catégorie, les juges considèrent trois critères. Par ordre d'importance : le travail doit être une oeuvre originale et inspirante, il doit être exceptionnellement exécuté, il doit être pertinent au regard du contexte donné.

Avec 221 juges critiques, passionnés et disruptifs, l'intégrité du processus de sélection de D&AD a été mondialement reconnue ; le fait de recevoir un Crayon D&AD constitue souvent une grande récompense au sein d'une carrière.

A l'occasion du Graphic Design Festival, et pour sa première exposition au Musée des Arts décoratifs, D&AD montrera une sélection de ces travaux récompensés. Les oeuvres seront issues de la catégorie Design Graphique et sélectionnées avec amour par Landor.

En partenariat avec Shutterstock - Curation par Landor Paris.

Juges de la catégorie « Design graphique » cette année : Su Mathews Hale – Senior Partner chez Lippincott, Charlie Bell – Directeur Design de Whitespace, Atia Cader – Directeur artistique & Founding Partner de Paper Stone Scissors, Alan Dye – Directeur artistique de NB Studio, Naomi Hirabayashi – Designer graphique de Plug-in Graphic, Karen Hughes – Directeur artistique de True North, Mark Hurst – Directeur artistique de The Chase London, Hana Tanimura – Senior Designer Google Creative Lab et Jody Xiong – Fondatrice de The Nine.

DETANICO & LAIN Codes

DETANICOLAIN.COM

Artistes travaillant entre l'art, la poésie et le graphisme, Angela Detanico et Rafael Lain réalisent depuis 2001 une recherche sur la traduction des mots en formes plastiques, sonores et visuelles. Dans leurs installations, les mots deviennent des étoiles, des vagues, des nuages, ou tout simplement du vent qui souffle.

Pour en extraire de nouvelles formes poétiques, les artistes explorent plusieurs systèmes de représentation du monde, comme l'écriture, la cartographie, les mathématiques, les notations musicales... Ils développent également plusieurs typographies pour réaliser la traduction des mots en écritures plastiques, dont la forme est aussi éloquente que le sens.

Angela Detanico et Rafael Lain travaillent ensemble depuis 1996. Sémiologues et graphistes de formation, respectivement nés en 1974 et 1973 au Brésil, ils vivent et travaillent à Paris.

En 2002, ils participent au programme du Pavillon au Palais de Tokyo, lieu de création contemporaine, où ils entament leur carrière en tant qu'artistes plasticiens. Lauréats du prix Nam June Paik en 2004, ils représentent le Pavillon brésilien à la biennale de Venise en 2007. Depuis, ils sont invités par de nombreuses institutions à travers le monde (Allemagne, Angleterre, Espagne, Italie, Japon, USA, Amérique du Sud...) et participent régulièrement à des manifestations internationales : 10ème biennale de la Havane, 3ème Festival Media City à Séoul, Echigo-Tsumari Art Triennale 2006, 26ème Biennale de São Paulo entre autres.

Leurs oeuvres sont présentes dans des collections publiques en France. Des installations sur le thème du phénomène naturel ont été réalisées dans le cadre de commandes publiques dans le Parc Régional de Lorraine et à l'Institut de Physique du Globe à Paris. Ils sont représentés à Paris par la Galerie Martine Aboucaya.

Remerciements à la Galerie Martine Aboucaya.

LES FILMS D'ICI Safari Typo

LESFILMSDICI.FR

Tout le monde connaît le célèbre lettrage HOLLYWOOD, mais qu'est-ce qui rend ces lettres uniques ? Est-ce que le caractère d'une ville peut être raconté par ses lettres dans l'espace public ? Dans quelle mesure la typographie à Barcelone diffère-t-elle de celle de Berlin, ou d'une autre grande ville ?

La série « Safari Typo » nous fait plonger dans la « jungle » des lettrages, inscriptions et écritures, nulle part plus foisonnantes que dans les grandes villes contemporaines. À Paris, Londres, Berlin, Barcelone ou encore Marseille, Amsterdam et Montréal, des typographes nous emmènent à leur suite dans des expéditions typographiques dans l'espace public. Avec malice et gourmandise, ils pointent et déchiffrent des lettrages surprenants et significatifs, souvent inédits et locaux, nous faisant redécouvrir leur ville, avec un regard neuf.

Projection des 8 épisodes de la série « Safari Typo » :

- #1 Paris : Jean François Porchez
- #2 Berlin : Erik Spiekermann
- #3 Barcelone : Laura Meseguer
- #4 Montréal : Étienne Aubert-Bonn
- #5 Marseille : Tabas
- #6 Paris : David Poullard
- #7 Londres : Nadine Chahine
- #8 Amsterdam : Bas Jacobs

Une série de Thomas Sipp – Direction artistique : Bureau 205, Damien Gautier et Thomas Leblond – Production : Valérienne Boué, Les Films d'Ici – En coproduction avec ARTE France et 205 Corp. Avec le soutien du CNC et de la région Auvergne Rhône-Alpes. En ligne sur arte.tv/safaritypo

T2G - THÉÂTRE DE GENNEVILLIERS

La scène, l'image et le territoire

THEATRE2GENNEVILLIERS.COM

En 2007, l'auteur-metteur en scène, Pascal Rambert, nommé à la direction du Théâtre de Gennevilliers, choisit pour la nouvelle identité visuelle de faire se rencontrer l'univers d'un graphiste avec celui d'un photographe. Ce dernier est invité à travailler, non pas sur des photographies de spectacles ou sur les portraits des comédiens, mais à regarder la ville, ses habitants et les spectateurs du théâtre.

Les deux premières saisons sont confiées au graphiste Frédéric Teschner et à la photographe Valérie Jouve, auxquels succéderont, de 2010 à 2016, le graphiste Laurent Fétis et les photographes Nan Goldin, Valérie Mréjen puis Claudine Doury. Ces collaborations donneront lieu à l'édition d'affiches, cartes, programmes et permettront également la constitution d'un fond photographique unique pour un centre dramatique national.

Pour Pascal Rambert, l'identité visuelle se devait de concourir pleinement à la ligne interdisciplinaire du théâtre dont l'ouverture aux arts plastiques a débuté dès 2007, avec la signalétique de Daniel Buren, l'éclairage extérieur de la cage de scène confié à Yann Kersalé, avant de se poursuivre par des cartes blanches à des artistes plasticiens : Céleste Boursier-Mougenot, Ryoji Ikeda, Felice Varini.

L'exposition des affiches de ces huit saisons, et la projection de l'ensemble des commandes passées par le T2G aux quatre photographes, permet de montrer comment une identité visuelle, tout en s'éloignant des codes et des techniques de communication établies et attendues, peut participer et porter pleinement le projet artistique d'un lieu tout en tenant son objectif de communication.

Graphistes et photographes : Frédéric Teschner, Laurent Fétis & Sarah Martinon, Valérie Jouve, Nan Goldin, Valérie Mréjen & Bertrand Schefer, Claudine Doury.

PAGE TSOU & AUSPICIOUS

Visual Taipei

FACEBOOK.COM/VISUALTAIPEI

En écho à l'événement World Design Capital - Taipei 2016, des artistes locaux et internationaux – tous issus de contextes culturels différents – ont été invités à créer des œuvres sur

le thème « Taipei Life » pour une exposition de grande ampleur « Visual Taipei ». En illustrant la ville à travers leur propre prisme, ils mettent en lumière divers aspects de la vie quotidienne à Taipei et en révèlent des facettes souvent méconnues, instructives et pittoresques. L'exposition originale présentait 60 artistes et environ 300 œuvres. Première grande exposition internationale de design visuel à Taiwan, ce fut également l'une des rares expositions de cette envergure sur ce thème en Asie, mêlant œuvres de design graphique, illustration, animation, fashion design ou travaux en 3D.

L'exposition présentée au Musée des Arts décoratifs en est une sélection. Parmi les artistes invités à présenter leurs créations figurent par exemple Adrian Johnson, créateur d'illustrations pour le Bureau du Tourisme de Taiwan ou encore Natsuko Seki qui a notamment collaboré avec Louis Vuitton pour la création d'une couverture de leurs guides de voyages.

En utilisant des créations visuelles comme supports, « Visual Taipei » présente autant les aspects protéiformes du design et de l'art contemporain que les multiples perspectives de la « vie de la ville » – une ville en croissance perpétuelle qui cherche à faire porter sa voix et ses spécificités à l'international.

Curateur : Page Tsou – Équipe curatoriale : Auspicious – Coopération et partenaire : Bitó.

STÉRÉO BURO X FRENCHFOURCH

Saut d'obstacle

STEREO-BURO.COM
FRENCHFOURCH.COM

Dans le cadre de la commande graphique du Graphic Design Festival, Stéréo buro et Frenchfourch ont invités 20 designers gra-

phiques et illustrateurs a réalisé des créations sur la thématique du sport.

Pour ces deux collectifs résidents du Paris Print Club – espace de création artisanale et artistique appliqué à l'image et à l'objet imprimés – cette commande était l'opportunité de porter au regard du grand public des artistes inhabituels issus d'une scène qui se démarque des affichages classiques par une écriture signée et critique, prenant des risques formels, souhaitant un dépassement du cadre.

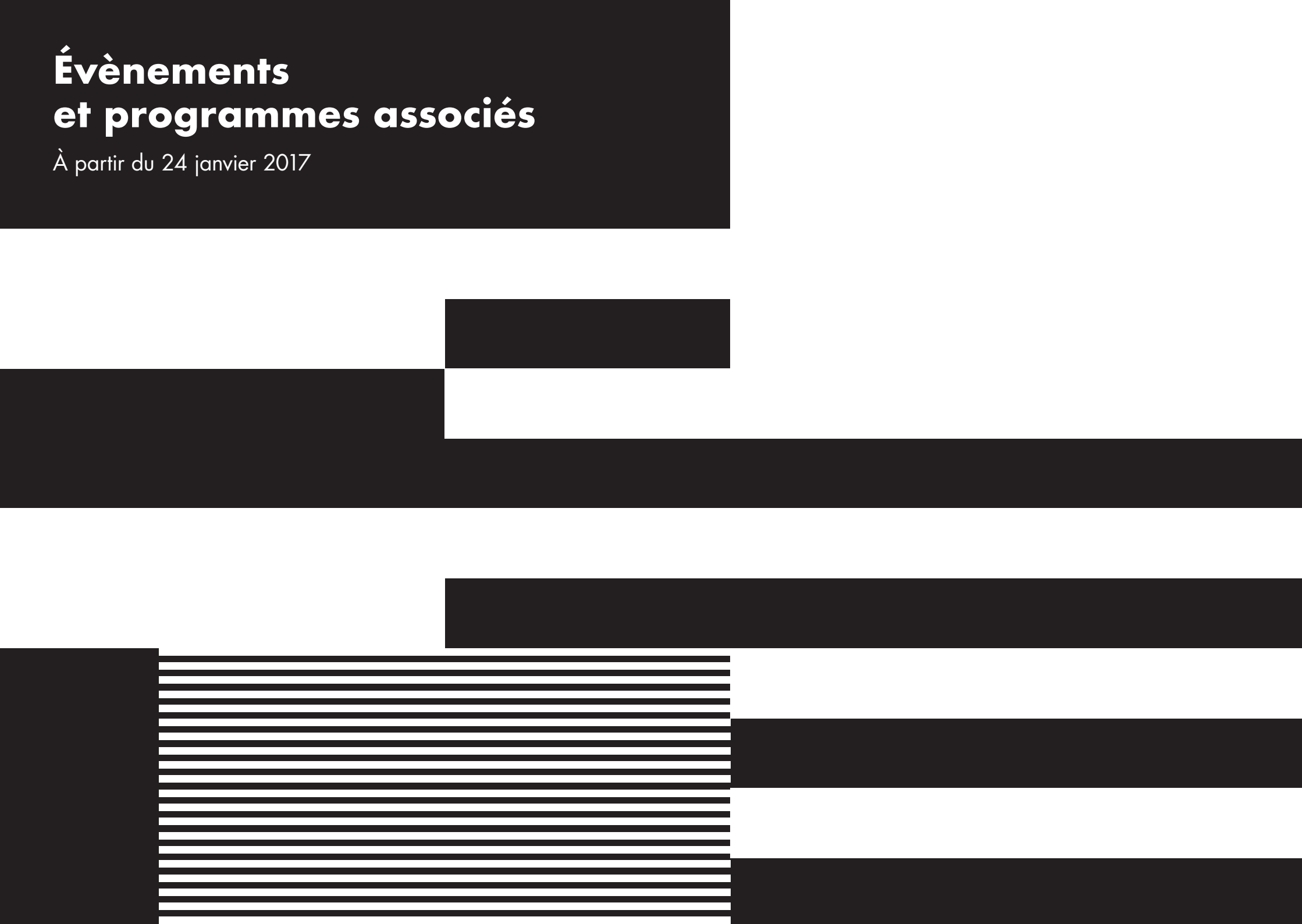
Entre fraternité et rivalité, leur lecture de la thématique explore les valeurs intrinsèques de la discipline sportive, qui intéressent dans toute leur ambiguïté. Respect, fair-play, concurrence, combat s'opposent et se complètent dans des moments aussi forts qu'éphémères.

Dans l'engagement de la carte blanche annoncée aux artistes pour interpréter la thématique, l'exposition présente la vision initiale de la curation et montre l'intégralité des créations originales des 20 designers graphiques invités. Cinq affiches supplémentaires s'ajoutent à cette série en proposant le regard du comité d'organisation du Festival. Un dispositif en miroir entre image originale et modifiée permet un questionnement évident entre créations destinées au grand public ou aux amateurs.

Invités : Raphaël Garnier - Julia - Hort - Horstaxe - Super-Structure - Lomé Lu - Studio Jimbo - Pol-Édouard - Pierre Vanni - Johnson / Kingston - Jérémy Piningre - Spassky Fischer - Tamás Ál - Paul Loubet - Geriko - Adrien Frégosi - The Rodina - Twice Studio - Sera Yong - Marta Veludo.

Évènements et programmes associés

À partir du 24 janvier 2017



ÉVÈNEMENTS ET PROGRAMMES ASSOCIÉS

À partir du 24 janvier 2017

Des événements pour les professionnels, les étudiants en design graphique, les jeunes diplômés et ceux qui souhaitent découvrir le design graphique : rencontres, ateliers, conférences, projections...

À partir du
Mardi

24

janvier 2017

PARCOURS
ASSOCIÉS

Mercredi

25

janvier 2017

D&AD POP-UP TRAINING :
PARIS CREATIVE LAB
« PRÉSENTER UN TRAVAIL CRÉATIF »
AVEC TOM EVANS

Jeudi

26

janvier 2017

CREATIVE NIGHT
SOIRÉE AU NUMA
D&AD POP-UP
PORTFOLIO SURGERY

Samedi

28

janvier 2017

CONFÉRENCE
SAFARI TYPO :
PRÉSENTATION /
RENCONTRE

Mardi

31

janvier 2017

CONFÉRENCE
ALLIANCE FRANÇAISE
DES DESIGNERS :
ÉTHIQUE ET BUSINESS

Mercredi

01

février 2017

D&AD POP-UP
CONFÉRENCE
THE INTERNET
VS. THE WORLD

Jeudi

02

février 2017

D&AD POP-UP
CONFÉRENCE
PRESIDENT'S LECTURE
AVEC OLIVIERO
TOSCANI

Vendredi

03

février 2017

CONFÉRENCE
KISS KISS
BANK BANK :
DESIGN GRAPHIQUE
ET CROWDFUNDING

Samedi

04

février 2017

CONFÉRENCE
SEENK :
LE FUTUR DES
INTERFACES À L'ÈRE
DE L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE POUR DE
NOUVEAUX USAGES

CREATIVE NIGHT

Jeudi 26 janvier 2017
18h - 00h

NUMA

Une soirée festive et collaborative de découvertes et d'expérimentation dédiée à la jeune scène du design graphique au sein des espaces de NUMA*.

DES CONFÉRENCES – «NUMA prend des couleurs»: **une conférence avec la directrice artistique de NUMA**, Laurianne Birre, sur le processus de création de leur nouvelle charte graphique; **Le New Blood Briefing par D&AD**: l'association anglaise D&AD présente son programme d'accompagnement pour les jeunes talents; **Une conférence organisée par Adobe**: David Ronhel du studio Hellohikimori et Benoît Challand, illustrateur 3D, partagent leurs sources d'inspiration et présentent leur méthode de travail avec Creative Cloud et Adobe Stock**...

DES ANIMATIONS – À l'occasion du **lancement du nouveau numéro #59 de Kibind Magazine** consacré aux légendes, de multiples interventions sont prévues: **un happening créatif avec Adobe** autour la création live d'illustrations animées par un motion designer sur un thème choisi par le public; **une exposition des 10 créations originales** issues du numéro Légendes; un hommage participatif et en photo à la légende de Zelda combiné à la cabine-photo de FIGURE, **un DJ set de Plaisir Partagé...** et plein de magazines Kibind #59!

DES DÉCOUVERTES – **La projection et présentation de plusieurs courts documentaires produits par Vice - The Creators Project** et mettant à l'honneur des personnalités de la scène artistique contemporaine; **l'exposition d'illustrations des meilleurs contributeurs Adobe Stock** sur les murs du NUMA; **une Pecha Kucha spéciale design graphique**: selon le for-

mat éprouvé (20 slides, 20 secondes par slide) une dizaine de talents sélectionnés par l'agence Design Project et le Graphic Design Festival présentent leurs projets... À vos marques!

DES ATELIERS – **L'atelier Speed Motif par le collectif 110 par minute**: speed dating pour émotifs! Amoureux du motif sous toutes ses formes, le collectif invite de jeunes designers graphiques à participer à une véritable performance autour d'un seul but: inventer le plus de motifs possibles au fil des heures et des thèmes qui s'écoulent; **Adobe propose de faire l'expérience de la chaîne graphique** en photographiant l'un des motifs dessinés par le collectif avec l'application Adobe Capture CC... Repartez avec votre motif imprimé sur carte postale!

NOVA CLUB SPÉCIAL CREATIVE NIGHT – De 18h00 à 20h00: Radio Nova posera son studio au Numa pour **une émission NOVA CLUB spéciale Creative Night** animée par Marie Misset et Sophie Marchand.

***NUMA**: Accélération de startups, structuration de communautés, programmes d'open innovation pour grandes organisations, NUMA regroupe une diversité d'offres synergiques à destination de ceux qui ont l'envie et la passion d'entreprendre.

****ADOBESTOCK**: Dernière innovation d'Adobe, Adobe Stock est une collection de plus de 65 millions de photos, vecteurs, illustrations, vidéos, fichiers 3D et templates intégrée aux applications Creative Cloud. Sa vocation est de simplifier le workflow des créatifs, leur permettant de gagner en créativité et en productivité.

Organisée en partenariat avec Le Ministère de la Culture et de la Communication, JCDcaux, Adobe, le NUMA.

Programme et horaires détaillés :
graphicdesignfestival.paris

Soirée gratuite sur inscription dans la limite des places disponibles www.eventbrite.fr/creativenight

CONFÉRENCES

AUDITORIUM MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

SAMEDI 28 JANVIER

11H30 - 13H30

SAFARI TYPO :
présentation / rencontre

MARDI 31 JANVIER

19H - 20H30

ALLIANCE FRANÇAISE
DES DESIGNERS :
Éthique et business

VENDREDI 3 FÉVRIER

18H30 - 19H45

KISS KISS BANK BANK :
Design graphique
et crowdfunding

SAMEDI 4 FÉVRIER

11H30 - 13H30

SEENK : Le futur des interfaces
à l'ère de l'intelligence artificielle
pour de nouveaux usages

Détail de la programmation : graphicdesignfestival.paris

Gratuit sur inscription dans la limite des places disponibles : graphicdesignfestival.paris

D&AD POP-UP

MERCREDI 25 JANVIER

9H - 16H

NUMA

Training : Paris Creative Lab
« Presenting Creative Work »
with Tom Evans

JEUDI 26 JANVIER

18H30 - 22H

NUMA

Portfolio Surgery

Formats ouverts aux professionnels sur inscription :
cristina.roman@dandad.org

MERCREDI 1^{ER} FÉVRIER

19H - 21H

LA GAÎTÉ LYRIQUE

D&AD POP-UP :
The Internet vs. The World

MARDI 2 FÉVRIER

19H - 20H30

LA GAÎTÉ LYRIQUE

D&AD POP-UP :
Conférence : President's Lecture
avec Olivier Toscani

Conférences gratuites ouvertes à tous sur inscription dans la limite des places disponibles : shop.dandad.org/events

Organisées en partenariat avec Shutterstock.

PARCOURS ASSOCIÉS

À partir du 24 janvier 2017

Des expositions dans Paris pour poursuivre l'exploration du design graphique.

Détail de la programmation :
graphicdesignfestival.paris

Entrée libre

POSTER FOR TOMORROW

Make Extremism History
100 affiches pour en finir
avec l'extrémisme

DEVANT LA BOUTIQUE FOR TOMORROW
16 esplanade Nathalie Sarraute – 75018 Paris
Du 8 décembre 2016 au 25 février 2017
Accessible en continu
posterfortomorrow.org

SAEMES

Commande graphique

PARKINGS SAEMES
Hôtel de Ville – Les Halles St-Eustache – Anvers
Du 11 janvier au 22 février 2017
www.saemes.fr

SLOW GALERIE

Groduk & Boucar
Minigolf

SLOW GALERIE
5 rue Jean-Pierre Timbaud – 75011 Paris
Du 25 janvier au 4 février 2017
Du mardi au samedi : 11h - 19h
Vernissage le mardi 24 janvier : 18h30 - 21h30
www.grodukboucar.com
www.slowgalerie.com

VIA

Tribe by Gautier

GALERIE VIA
120 avenue Ledru Rollin – 75011 Paris
Du 1er au 17 février 2017
Du lundi au vendredi : 8h30 - 18h30
www.viagallery.fr
www.via.fr

AIR POSTER

Air poster 5
Nouvelle édition

STUDIO SWISSMISS
4 rue du Dahomey – 75011 Paris
Du 3 au 5 février 2017
Tous les jours : 11h - 19h
Vernissage le jeudi 2 février : 18h30 - 22h
www.airposter.fr

LARGE PROJECTS

This land is your land
Restitution Workshop

LARGE PROJECTS
49 rue de Rochechouart – 75009 Paris
Du 4 au 17 février 2017
Visite sur RDV : studio@large.la
09 73 13 62 28
Vernissage le vendredi 3 février : 18h - 21h
www.large.la

CONTACTS

Le Graphic Design Festival Paris est une co-production Artevia (agence de développement et production de projets culturels) et D'Days (association pour la promotion et la diffusion du design). Le Festival est un événement porté par l'Association pour le Graphic Design Festival grâce au soutien de ses partenaires.

contact@graphicdesignfestival.paris



ARTEVIA
www.artevia.org
8 rue de l'Hôpital Saint Louis
75010 Paris
contact@artevia.org



D'DAYS
www.ddays.net
12 rue Saint-Sabin
75011 Paris
contact@ddays.net

ACCÈS AUX LIEUX

CONFÉRENCES À L'AUDITORIUM
DU MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS
Entrée au 111 rue de Rivoli – 75001 Paris

LA GAÎTÉ LYRIQUE
3 bis rue Papin – 75003 Paris

NUMA
39 Rue du Caire – 75002 Paris

EXPOSITIONS AU MUSÉE
DES ARTS DÉCORATIFS
107 rue de Rivoli – 75001 Paris
Se présenter à l'accueil à gauche en entrant

Metro
Palais Royal – Musée du Louvre

Vélib
Station n° 1014
5 rue de l'Échelle – 75001 Paris

Parking Saemes
15 rue des Pyramides – 75001 Paris

PARTENAIRES DU GRAPHIC DESIGN FESTIVAL PARIS

Le Graphic Design Festival, Artevia et D'Days remercient l'ensemble des partenaires pour leur soutien et leur contribution à l'événement, ainsi que toutes les équipes des lieux accueillants, les participants, les équipes de nos partenaires et nos prestataires d'avoir œuvré à nos côtés à la réalisation de cette première édition du Festival.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRE FONDATEUR



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES ASSOCIÉS



PARTENAIRES MÉDIA

étapes: KIBLIND **nova**
LE GRAND MIX

PARTENAIRES PROJETS



The Creators Project **VCE**



MANUFACTURE
D'HISTOIRES
DEUX-PONTS

PARTENAIRES RELAIS



alliance française des designers



poster for tomorrow



Graphic Design Festival Paris

Conception graphique Undo-Redo

11 jan
> 22 fév
2017

Ce programme est imprimé
grâce au soutien
de nos partenaires :
la Manufacture d'Histoires
Deux-Ponts
et Fedrigoni France

D'
DAYS

